

Audiovisuel 8



Présentation

Objectifs

Au terme de cette UE, les étudiants seront capables de :

Comprendre les atteintes aux droits de la personnalité (vie privée, droit à l'image, etc.) par l'étude de nombreux cas pratiques (jurisprudence).

Proposer une synthèse précise et actualisée du droit de la presse.

Comprendre les mécanismes du droit moral et du droit patrimonial.

Maîtriser les problèmes que soulève aujourd'hui l'application des droits voisins du droit d'auteur.

Préciser les enjeux de tout contrat en s'inspirant du contrat de production audiovisuelle.

Maîtriser les enjeux de l'expérience utilisateur des supports audiovisuels et numériques

Mettre en œuvre un plateau virtuel : création des éléments en images de synthèse, mise en œuvre d'une régie avec plateau sur fond vert

Pré-requis obligatoires

Techniques et technologies audiovisuelles 5A, 5B et 6A

Bibliographie

Droit à la vie privée et droit à l'image de André Bertrand, Litec

Connaître la loi de 1881 sur la presse de Christophe Bigot, Guide Légipresse

Droit de la communication de Emmanuel Derieux, LGDJ

Le droit de la presse de Philippe Bilger, PUF / Que sais-je ?

Propriété littéraire et artistique de André Lucas, Dalloz / Connaissance du Droit

Le droit d'auteur de Frédéric Pollaud-Dullian, Economica

Propriété Littéraire et Artistique de Pierre-Yves Gautier, PUF / Droit

Storytelling: La machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits de Christian Salmon, La Découverte (2008)

Storytelling - Réenchantez votre communication de Sébastien Durand, Dunod (2011)

www.campuspress.net - www.sybex.fr - www.wiley.com - www.microapp.com - www.newriders.com

Computer Animation, Algorithms and techniques, 2nd édition de Rick Parent, Morgan Kaufmann, 2007
Intégrer image réelles et images 3D de Gilles Simon, Dunod

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Image, Contenu et médias interactifs	UE				
Plateau virtuel	UE				
Image de synthèse et compositing II	UE				
Capture de mouvement	UE				