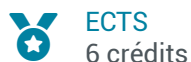


# BC 1 : élaborer la stratégie marketing d'une entreprise

## 6.0 40 6



ECTS  
6 crédits



Composante  
IAE - École  
universitaire de  
management

### Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 1 : Marketing et metavers	UE				3
BOX 2 : Réalité augmentée, réalité virtuelle et artefacts appliqués au marketing	UE				3