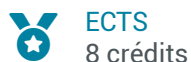


BC 3 : Manager l'innovation et intégrer les résultats de la recherche



Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|---------|
| BOX 5 : recherche en marketing | UE | | | | 4 |
| Approches et méthodes de recherche | UE | | | | 2 |
| Analyse quantitative des données appliquées au marketing | UE | | | | 2 |
| BOX 6 : Environnement de la recherche | UE | | | | 4 |
| Ethique et DDRSE | UE | | | | 2 |
| Droit du numérique appliqué au marketing | UE | | | | 2 |