


## BC 5 : analyser des segments professionnels et développer ses compétences

 **ECTS**  
10 crédits

 **Composante**  
IAE - École  
universitaire de  
management

### Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 7 : Développement de compétences	UE				10
Construire un mémoire de recherche professionnelle	UE				6
Apprendre à manager une équipe marketing	UE				4