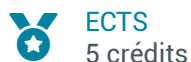


# BC1 : Élaborer la stratégie marketing d'une entreprise 5.0



## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 1 : Stratégie du Branding et e-communication Marketing stratégique et vision 360	UE				3
BOX 2 : Sémiologie appliquée au marketing et sémionet	UE				2