


# BC2 : Développer le marketing disruptif et l'expérience client phytale

 **ECTS**  
6 crédits

 **Composante**  
IAE - École  
universitaire de  
management

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BOX 3 : Box 1 : créativité, innovation et disruption en marketing	UE				3
BOX 4 : digitalisation de la relation client et expérience client Créativité en marketing	UE				3