Université Polytechnique HAUTS-DE-FRANCE

Gestion de production

ECTS
3 crédits

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Effectif: 0

Présentation

Description

- introduction : a) terminologie : produits, processus, capacité, flux ; typologies systèmes de production : atelier, ligne, process ; c) fonctions ; planification, ordonnancement, pilotage, suivi
- Niveaux tactique et stratégie : a) plan industriel et commercial ; b) programme directeur de production
- Niveau opérationnel, production sur stock et grandes séries : a) prévision des besoins ; b) gestion des stocks ; c) planification des besoin en composant ; d) pilotage par kanban
- Niveau opérationnel, production sur commande et petites séries : planification de la production par projet
- TP : élaboration de gammes, d'un PIC et d'un PDP ; "serious game" ayant pour objet de caractériser les différentes entre flux poussés et flux tirés

Objectifs

- Modéliser de manière différentes classes de systèmes à événements discrets
- Comprendre les facteurs clés influençant les performances de ces systèmes
- évaluer les performances clés de ces systèmes en vue de leur pilotage et leur amélioration
- applications (systèmes de production, de communication, ect)
- modéliser la fonction "production" au sein d'une entreprise pour pouvoir assurer la planification des besoins,homme, machines, matières face à la charge
- connaitre les grands modes de production et les différentes typologies de systèmes de production
- connaitre la notion de flux poussés et de flux tirés

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 23 février 2022

Heures d'enseignement

Cours Magistraux	Cours Magistral	21h
Travaux Dirigés	Travaux Dirigés	21h
Travaux Pratiques	Travaux Pratique	18h

Syllabus

- Gestion de production, A. Courtois, M. Pillet, C. Martin, Les éditions d'organisation ISBN : 2-7081-1116-7. Gérer simplement les flux de production, M. Crouhy, M. Greif, Editions de Moniteur. La gestion industrielle, L. Dupont, Hermès, 1998.
- Le juste à temps, de la théorie à la pratique, C. Marty (coord.), Hermès, 1996. The Goal: A Process of Ongoing Improvement, Eliyahu M. Goldratt et Jeff Cox, 2012.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 23 février 2022