

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master Entrepreneuriat et Management de Projets (EMP)



Niveau d'étude
visé
BAC +5



Composante
IAE - École
universitaire de
management

Parcours proposés

- › Marketing Digital et Communication (MDC)
- › Management Digital et Projet Entrepreneurial (MDPE)

* Pour tous, auprès du secrétariat pédagogique :  iae.mdpe@uphf.fr | iae.mdc@uphf.fr

Infos pratiques

Présentation

Le master Entrepreneuriat et Management de Projets (EMP) comporte deux parcours :

- * Management de Projets (EMP) parcours Management Digital et Projet Entrepreneurial (MDPE)
- * Marketing digital et communication (MDC)

Admission

Modalités d'inscription

1. S'inscrire administrativement

* Pour tous :  inscription.uphf.fr

2. S'inscrire pédagogiquement

Programme

Marketing Digital et Communication (MDC)

Année 4

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BC1 : Développer la stratégie du marketing 5.0 50 8	UE				8
BOX 1 : Marketing stratégique et vision 360	UE				4
BOX 2 : diagnostic et aide à la décision, vision et choix stratégiques et digitaux	UE				4
BC2 : Optimiser les outils et usages digitaux d'une entreprise	UE				8
BOX 3 : design du digital et UX design : logiciels et outils de création visuelle, niveau avancé	UE				4
BOX 4 : stratégies de référencement web et gestion de trafic en ligne	UE				4
BC3 : Manager l'innovation et intégrer les résultats de la recherche	UE				3
BOX 5 : Initiation à la recherche en marketing	UE				3
BC4 : Communiquer et persuader	UE				5
BOX 6 : Améliorer sa communication	UE				5
Business English	UE				2
Approfondissement linguistique	UE				1
Module d'ouverture	UE				2
BC5 : S'adapter et développer les compétences métier set sectorielles	UE				6
BOX 7 : Développement de compétences	UE				6
Projet étudiants	UE				6

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BC 1 : Intégrer la big data et l'IA dans la stratégie marketing d'une entreprise 5.0	UE				4
BOX 1 : Box 1 : IA et digitalisation appliquées au marketing : introduction aux théories	UE				2
BOX 2 : data mining : introduction aux théories, outils et logiciels	UE				2
BC2 : Développer le marketing disruptif et l'expérience client phygitale	UE				6
BOX 3 : Box 1 : créativité, innovation et disruption en marketing	UE				3
BOX 4 : digitalisation de la relation client et expérience client Créativité en marketing	UE				3
BC 3 : Manager l'innovation et intégrer les résultats de la recherche	UE				8

BOX 5 : recherche en marketing	UE	4
Approches et méthodes de recherche	UE	2
Analyse quantitative des données appliquées au marketing	UE	2
BOX 6 : Environnement de la recherche	UE	4
Ethique et DDRSE	UE	2
Droit du numérique appliqué au marketing	UE	2
BC4 : Communiquer et persuader	UE	3
BOX 7 : Business English	UE	3
Business English et conférences internationales	UE	2
Approfondissement linguistique	UE	1
BC5 : S'adapter et développer les compétences métier et sectorielle	UE	9
BOX 8 : Professionalisation et diversification	UE	9
Projet étudiant	UE	5
Module polytechnique	UE	4

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BC1 : Élaborer la stratégie marketing d'une entreprise 5.0	UE				5
BOX 1 : Stratégie du Branding et e-communication Marketing stratégique et vision 360	UE				3
BOX 2 : Sémiologie appliquée au marketing et sémionet	UE				2
BC2 : Concevoir un plan d'action omnicanal et piloter en innovant	UE				6
BOX 3 : Concevoir une stratégie marketing 360	UE				3
BOX 4 : Développer un management créatif, itératif, présentiel et/ou distanciel	UE				3
BC3 : Recherche et développement	UE				4
BOX 5 : Recherche en entreprise	UE				2
BOX 6 : Propriété intellectuelle et industrielle, cadre juridique	UE				2
BC4 : adapter ses pratiques professionnelles à un contexte international	UE				5
BOX 6 : Améliorer sa communication	UE				5
Business English	UE				2
Approfondissement linguistique	UE				1
Module d'ouverture	UE				2
BC 5 : analyser des segments professionnels et développer ses compétences	UE				10
BOX 7 : Développement de compétences	UE				10
Construire un mémoire de recherche professionnelle	UE				6
Apprendre à manager une équipe marketing	UE				4

Semestre 10

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

BC 1 : élaborer la stratégie marketing d'une entreprise 6.0 40 6	UE	6
BOX 1 : Marketing et metavers	UE	3
BOX 2 : Réalité augmentée, réalité virtuelle et artefacts appliqués au marketing	UE	3
BC 2 : analyser et évaluer la mise en place des plans d'action en (e)marketing	UE	5
BOX 3 : Concevoir les plans de retours d'expérience	UE	3
BOX 4 : méthodes, outils et testing d'évaluation	UE	2
BC3 : Recherche et innovation : IA et data	UE	3
BOX 5 : Concevoir un projet IA en marketing (chabots, moteur de recommandation, etc)	UE	3
BOX 6 : Concevoir un projet de big data en marketing (dataviz, SNA, etc)	UE	3
BC 4 : Intégrer la transculturalité dans ses pratiques professionnelles	UE	3
BOX 7 : Améliorer sa communication	UE	3
Business English	UE	2
Approfondissement linguistique	UE	1
BC 5 : analyser des segments professionnels et développer ses compétences	UE	10
BOX 8 : Méthodologie et mémoire de fin d'étude	UE	10
Mémoire et soutenance	UE	6
Module polytechnique	UE	4

Management Digital et Projet Entrepreneurial (MDPE)

Année 4

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 2 : Marketing Digital	UE				4
Approche phygital	UE				1
Négociation	UE				1
Approche CRM	UE				2
Module 5 : Management Juridique	UE				4
Droit du numérique	UE				
Droit du travail	UE				
Module 3 : Système d'Information Big Data	UE				4
Systèmes d'information	UE				
Maîtriser les logiciels	UE				
Module 6 : Business English	UE				10
Business English	UE				
Période professionnelle	UE				
Module 1 : Comportement Organisationnel	UE				4

Orga et stratégies	UE	2
Comport des acteurs 5.0	UE	2
Module 4 : Développement Humain	UE	4
Gestion des ressources humaines approfondie	UE	
Améliorer sa communication professionnelle	UE	

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pilotage Financier	UE				4
Fiscalité des entreprises	UE				1
Management des risques	UE				1
Outils financiers	UE				2
Evaluer les pratiques d'entreprise	UE				10
Business English	UE				4
Pratiques d'entreprise	UE				10
Préparation TOEIC	UE				4
Management Intelligence Artificielle	UE				4
Conception étude et recherche	UE				1
Du numérique à l'IA	UE				1
IA : Outil décisionnel	UE				2
Design entrepreneurial	UE				4
Entrepreneuriat et stratuppers	UE				2
Droit des affaires	UE				2
Ingénierie de Projets	UE				4
Etude financière des projets managériaux	UE				2
Initier et réaliser un projet	UE				2

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 1 Actualités Managériales S9 EMP	UE				4
M1.2 Mécénat de compétence S9 EMP	UE				1
M1.1 Design Thinking S9 EMP	UE				1
M1.3 Holocratie comme mode de gouvernance S9 EMP	UE				2
M5 Business English S EMP	UE				10
M5.2 Accompagnement professionnel S9 EMP	UE				7
M5.1 Anglais TOEIC S9 EMP	UE				3
M3 Ingénierie de Projets S9 EMP	UE				4
M3.1 Planifier, construire son projet S9 EMP	UE				1

M3.2 Financer son projet S9 EMP	UE	2
M3.3 Conduire son projet S9 EMP	UE	1
M2 Data Analysis S9 EMP	UE	4
M2.2 Logiciel de traitement de données S9 EMP	UE	1
M2.3 Analyse de données et transmission des résultats S9 EMP	UE	1
M2.1 Méthodologie de la recherche S9 EMP	UE	2
M4 Entpreneuriat S9 EMP	UE	4
M4.3 Réseaux d'accompagnement S9 EMP	UE	1
M4.2 Indicateurs de performance S9 EMP	UE	1
M4.1 Business models S9 EMP	UE	2

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Certification	UE				4
Certification PMP	UE				2
Serious game sur le parcours de créateur	UE				2
Management de l'Innovation	UE				4
Valorisation des innov.	UE				2
Management de la qualité	UE				1
Favoriser l'amélioration continue	UE				1
Management du Développement Humain	UE				4
Management du développement du potentiel de son équipe	UE				1
Management des Projets de Changements	UE				1
Management des personnalités difficiles et des conflits	UE				2
STAGE	UE				
Mémoire - Business Plan	UE				10
Problématiques Transversales	UE				4
Marketing Digital	UE				4
Le marketing digital	UE				2
Le marketing en BtoB	UE				2