ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Management et Commerce International (MCI)

Niveau d'étude visé
BAC +5

ECTS
120 crédits

Durée
4 semestres

Composante
ISH - Institut Sociétés et Humanités

Langue(s) d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Négociation Trilingue
- Commerce International

Présentation

- Le Master MCI vise à former des cadres supérieurs destinés à aider les organisations, qu'elles soient privées ou publiques, dans leur développement à l'international. Il s'agit par exemple de les former aux fonctions de négociation, de représentation commerciale et d'achat.
- Le **M1** a pour but de donner aux étudiants les compétences de base du management et de la négociation à l'international, le **M2** visant à approfondir les connaissances en proposant des matières plus spécialisées et plus opérationnelles pour donner aux étudiants une compétence internationale de haut niveau.
- Les diplômés seront capables de s'insérer rapidement à un haut niveau dans la vie des entreprises (import-export), organismes internationaux, chambres de commerce et postes d'expansion économique, collectivités territoriales, ONG...
- Possibilité VAP - VAE,
- Possibilité de valider un ou des blocs de compétences ou équivalences en accord avec les enseignants.

Savoir-faire et compétences

Compétences techniques et managériales :

- Rédiger des notes de synthèse, rapports et mémoires
- Réaliser des prestations orales en utilisant les outils numériques
- Animer, gérer, coordonner et motiver une équipe
- Utiliser les outils informatiques pour la gestion commerciale
- Mettre en place une stratégie commerciale digitale, une politique-client utilisant les plateformes de E commerce pour le développement de l'activité
- Analyser l'environnement institutionnel des échanges mondiaux et l'impact sur les relations commerciales.

Compétences linguistiques et culturelles :

- Maitriser deux langues étrangères à un niveau professionnel à l'écrit comme à l'oral (Anglais et Allemand ou Espagnol ou FLE)
- Négocier en plusieurs langues étrangères
- Identifier les spécificités culturelles des interlocuteurs étrangers
- Appréhender la dimension multiculturelle des rapports internationaux
- Gérer une équipe multiculturelle
- Conduire des négociations à l'international dans un contexte d'interculturalité
- Analyser et traduire tout document en langue étrangère
- Traduction spécialisée commerciale, technique, juridique et économique
- Analyser les caractéristiques de l'environnement et des milieux socio-économiques des pays étrangers abordés.
- Analyser la nature des rapports économiques entre la France et les différents pays étrangers étudiés.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2024

Compétences dans la gestion des opérations commerciales à l'international :

- Participer à la définition des décisions stratégiques de l'entreprise en ce qui concerne la conception, l'organisation et le pilotage des opérations d'importation, d'exportation ou d'implantation, au niveau de l'entreprise, d'une division, d'une unité produit/marque ou zone géographique
- Réaliser des études de marchés étrangers, effectuer un diagnostic commercial et concurrentiel des marchés à aborder
- Réaliser une étude des risques commerciaux, financiers, juridiques et logistiques des opérations commerciales internationales
- Fonction achat
- Gestion du risque de change
- Supply chain management

Admission

Conditions d'admission

Candidature via le site monmaster.gouv.fr

Modalités d'inscription

- 1. S'inscrire administrativement: inscription.uphf.fr
- 2. S'inscrire pédagogiquement: auprès du secrétariat pédagogique

Droits de scolarité

Vous pouvez consulter le montant des frais d'inscription ici

Pré-requis obligatoires

Être titulaire d'une licence :

- LEA
- économie
- gestion
- commerce international
- LLCE anglais, allemand ou espagnol
- avoir *un niveau B2* en Anglais et Allemand ou Espagnol et en Français pour les étudiants étrangers

ECTS d'Accès : 180.0

Et après

Finalité Master : Professionnel

Taux de satisfaction : 67.0

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat pédagogique

ish.master.mci@uphf.fr

Secrétariat alternance

ish.alternance.master@uphf.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

Centre de Recherche Interdisciplinaire en Sciences de la Société

Lieu(x)

CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2024

Programme

Négociation Trilingue

Année 4

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
MODULE POLYTECHNIQUE	UE				4 crédits
ANGLAIS DES AFFAIRES RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE	UE				4 crédits
MODULE D'OUVERTURE	UE				2 crédits
LANGUES DES AFFAIRES 1 RENFORCEMENT	UE				4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE ALLEMAND	UE				4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE ESPAGNOL	UE				4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE FRANCAIS	UE				4 crédits
INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE	UE				4 crédits
INFORMATIQUE ET BASES DE DONNEES	UE				2 crédits
TECHNIQUE DE RECHERCHE D'EMPLOI	UE				1 crédits
METHODOLOGIE DE REDACTION DES MEMOIRES	UE				1 crédits
MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL	UE				4 crédits
MANAGEMENT INTERCULTUREL	UE				2 crédits
GESTION FINANCIERE ET COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE INTERNATI	UE				2 crédits
DROIT COMMERCIAL	UE				4 crédits
DROIT DU MARCHE	UE				2 crédits
DROIT DES CONTRATS COMMERCIAUX	UE				2 crédits
TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIOANL	UE				4 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
STAGE	UE				8 crédits
MODULE D' OUVERTURE	UE				2 crédits
ANGLAIS DES AFFAIRES II	UE				4 crédits
LANGUE DES AFFAIRES II	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ALLEMAND	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ESPAGNOL	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE FLE	UE				4 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2024

PANORAMA SOCIO MARCHES ANGLOPHONES GERMANOPHONES FRANCOPHONE	UE	4 crédits
APPRO SOCIO GERMANOPHONE HISPANOPHONE FRANCOPHONE	UE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHE GERMANOPHONE	UE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHE HISPANOPHONE	UE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHE FRANCOPHONE	UE	2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHE ANGLOPHONE	UE	2 crédits
COMMERCIALISATION A L'INTERNATIONAL	UE	4 crédits
ETUDE DE MARCHE A L'INTERNATIONAL	UE	2 crédits
MARKETING INTERNATIONAL	UE	2 crédits
TECHNOLOGIES DIGITALES APPLIQUEES AU COMMERCE	UE	4 crédits
WEBMARKETING	UE	2 crédits
ECOMMERCE	UE	2 crédits

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
LANGUES DES AFFAIRES III	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE FLE	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ALLEMAND	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ESPAGNOL	UE				4 crédits
MODULE OUVERTURE	UE				2 crédits
STRATEGIE D' INTERNATIONALISATION	UE				4 crédits
FINANCEMENT DES EXPORTATIONS	UE				1 crédits
STRATEGIE D'INTERNATIONALISATION DES PME	UE				2 crédits
STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT	UE				1 crédits
COMMUNIQUER A L'INTERNATIONAL	UE				4 crédits
COMMUNITY MANAGEMENT	UE				2 crédits
COMMUNICATION INTERNATIONALE	UE				2 crédits
APPROCHE ORGANISATIONNELLE DES ENTREPRISES	UE				4 crédits
MARCHES GERMANOPHONES HISPANOPHONES FRANCOPHONES	UE				2 crédits
MARCHES HISPANOPHONES	UE				2 crédits
MARCHES FRANCOPHONES	UE				2 crédits
MARCHES GERMANOPHONES	UE				2 crédits
MARCHES ANGLOPHONES	UE				2 crédits
NEGOCIATION ET COMMUNICATION PROFESSIONNELLE	UE				4 crédits
NEGO COM PRO ALLEMAND ESPAGNOL FLE	UE				2 crédits
NEGO COM PROF FLE	UE				2 crédits
NEGO COM PROF ALLEMAND	UE				2 crédits
NEGO COM PROF ESPAGNOL	UE				2 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2024

NEGOCIATION ET COMMUNICATION PROFESSIONNELLE ANGLAIS	UE				2 crédits
MODULE POLYTECHNIQUE	UE				4 crédits
GESTION DES PROJETS INTERNATIONAUX	UE				4 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
APPROCHE DES INSTITUTIONS EUROPEENNES	UE				4 crédits
INSTITUTIONS ANGLOPHONES	UE				1 crédits
INSTITUTIONS GERMANOPHONES HISPANOPHONES FLE	UE				1 crédits
INSTITUTIONS FRANCAISES (FLE)	UE				1 crédits
INSTITUTIONS HISPANOPHONES	UE				1 crédits
INSTITUTIONS GERMANOPHONES	UE				1 crédits
INSTITUTIONS EUROPEENNES	UE				2 crédits
MODULE D'OUVERTURE	UE				2 crédits
STAGE	UE				8 crédits
SOUTENANCE STAGE	UE				4 crédits
MEMOIRE FIN D'ETUDES	UE				4 crédits
DEVELOPPEMENT D'AFFAIRES A L'INTERNATIONAL	UE				4 crédits
GESTION DES APPELS D'OFFRE	UE				1 crédits
NORMALISATION ET DEMARCHE QUALITE	UE				2 crédits
SALONS : ORGANISATIONS PROBLEMATIQUES	UE				1 crédits
RELATIONS HUMAINES EN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL	UE				4 crédits
GRH ET INTERNATIONALISATION	UE				1 crédits
MANAGEMENT D'EQUIPES A L'INTERNATIONAL	UE				3 crédits
ANGLAIS DES AFFAIRES III	UE				4 crédits
TECHNIQUES D'EXPORTATION	UE				4 crédits
DROIT INTERNATIONAL DES CONTRATS	UE				2 crédits
OPERATIONS DOUANIERES	UE				2 crédits

Commerce International

Année 4

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
MODULE POLYTECHNIQUE	UE				4 crédits
ANGLAIS DES AFFAIRES RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE	UE				4 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2024

MODULE D'OUVERTURE	UE	2 crédits
LANGUES DES AFFAIRES 1 RENFORCEMENT	UE	4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE ALLEMAND	UE	4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE ESPAGNOL	UE	4 crédits
RENFORCEMENT CULTUREL ET LINGUISTIQUE FRANCAIS	UE	4 crédits
INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE	UE	4 crédits
INFORMATIQUE ET BASES DE DONNEES	UE	2 crédits
TECHNIQUE DE RECHERCHE D'EMPLOI	UE	1 crédits
METHODOLOGIE DE REDACTION DES MEMOIRES	UE	1 crédits
MANAGEMENT A L'INTERNATIONAL	UE	4 crédits
MANAGEMENT INTERCULTUREL	UE	2 crédits
GESTION FINANCIERE ET COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE INTERNATI	UE	2 crédits
DROIT COMMERCIAL	UE	4 crédits
DROIT DU MARCHE	UE	2 crédits
DROIT DES CONTRATS COMMERCIAUX	UE	2 crédits
TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIOANL	UE	4 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
STAGE	UE				8 crédits
MODULE D' OUVERTURE	UE				2 crédits
ANGLAIS DES AFFAIRES II	UE				4 crédits
LANGUE DES AFFAIRES II	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ALLEMAND	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ESPAGNOL	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE FLE	UE				4 crédits
PANORAMA SOCIO MARCHES ANGLOPHONES GERMANOPHONES FRANCOPHONE	UE				4 crédits
APPRO SOCIO GERMANOPHONE HISPANOPHONE FRANCOPHONE	UE				2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHE GERMANOPHONE	UE				2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHE HISPANOPHONE	UE				2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHE FRANCOPHONE	UE				2 crédits
APPROCHE SOCIO MARCHE ANGLOPHONE	UE				2 crédits
COMMERCIALISATION A L'INTERNATIONAL	UE				4 crédits
ETUDE DE MARCHE A L'INTERNATIONAL	UE				2 crédits
MARKETING INTERNATIONAL	UE				2 crédits
TECHNOLOGIES DIGITALES APPLIQUEES AU COMMERCE	UE				4 crédits
WEBMARKETING	UE				2 crédits
ECOMMERCE	UE				2 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2024

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
MODULE OUVERTURE	UE				2 crédits
MODULE POLYTECHNIQUE	UE				4 crédits
LANGUES DES AFFAIRES III	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE FLE	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ALLEMAND	UE				4 crédits
TRADUCTION SPECIALISEE ESPAGNOL	UE				4 crédits
COMMUNIQUER A L'INTERNATIONAL	UE				4 crédits
COMMUNITY MANAGEMENT	UE				2 crédits
COMMUNICATION INTERNATIONALE	UE				2 crédits
GESTION DES PROJETS INTERNATIONAUX	UE				4 crédits
GESTION DES RISQUES DES OPERATIONS IMPORT EXPORT	UE				4 crédits
GESTION DES RISQUES DE CHANGE	UE				2 crédits
GESTION DES RISQUES A L'EXPORTATION	UE				2 crédits
APPROCHE ORGANISATIONNELLE DES ENTREPRISES	UE				4 crédits
MARCHES GERMANOPHONES HISPANOPHONES FRANCOPHONES	UE				2 crédits
MARCHES HISPANOPHONES	UE				2 crédits
MARCHES FRANCOPHONES	UE				2 crédits
MARCHES GERMANOPHONES	UE				2 crédits
MARCHES ANGLOPHONES	UE				2 crédits
OPTIMISATION DE LA FONCTION ACHAT	UE				4 crédits
FONCTION ACHAT	UE				2 crédits
PROSPECTION INTERNATIONALE	UE				2 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
DEVELOPPEMENT D'AFFAIRES A L'INTERNATIONAL	UE				4 crédits
GESTION DES APPELS D'OFFRE	UE				1 crédits
NORMALISATION ET DEMARCHE QUALITE	UE				2 crédits
SALONS : ORGANISATIONS PROBLEMATIQUES	UE				1 crédits
OPTIMASATION DES FLUX INTERNATIONAUX	UE				4 crédits
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	UE				3 crédits
GESTION DES RESEAUX DE DISTRIBUTION	UE				1 crédits
TECHNIQUES D'EXPORTATION	UE				4 crédits
DROIT INTERNATIONAL DES CONTRATS	UE				2 crédits
OPERATIONS DOUANIERES	UE				2 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2024

STAGE	UE	8 crédits
SOUTENANCE STAGE	UE	4 crédits
MEMOIRE FIN D'ETUDES	UE	4 crédits
MODULE D'OUVERTURE	UE	2 crédits
ENVIRONNEMENT COMMERCIAL INTRNATIONAL	UE	4 crédits
COMMERCE INTERNATIONAL : PROBLEMATIQUES ET ENJEUX	UE	2 crédits
ECONOMIE EUROPEENNE	UE	2 crédits
ANGLAIS DES AFFAIRES III	UE	4 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2024