

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Management Digital et Projet Entrepreneurial (MDPE)



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
180 crédits



Composante
ISH - Institut
Sociétés et
Humanités,
IAE - École
universitaire de
management



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

- * Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets parcours Management Digital et Projet Entrepreneurial a pour objectifs de former des professionnels capables de comprendre et gérer le fonctionnement global d'une entreprise, de manager une équipe projets, de créer et suivre un cahier des charges, de contribuer au développement digital de l'entreprise, de développer une veille stratégique, d'entreprendre et innover, de réaliser un business plan. Le Master permet d'acquérir des connaissances en entrepreneuriat, gestion de projets, management d'équipe, Management digital et gestion financière.
- * Certains cours dispensés en anglais lui permettront d'acquérir un niveau d'anglais correspondant aux attendus des entreprises internationales
- * Les étudiants porteurs de projets dans le sport pourront suivre une option sport business dans le Master Management Digital et Projet Entrepreneurial.
- * Possibilité VAPP - VAE,
- * Possibilité de valider un ou des blocs de compétences ou équivalences en accord avec les enseignants.

URL de la vidéo associée : <https://pod.uphf.fr/video/3898-master-entrepreneuriat-et-management-de-projets-emp-parcours-management-digital-et-projet-entrepreneurial-mdpe/>

Savoir-faire et compétences

- * Identifier les orientations stratégiques de l'entreprise à créer, à reprendre ou en croissance.
- * Déterminer les actions commerciales et marketing en vue de développer l'activité.
- * Concevoir et analyser les différents outils d'analyse de l'entreprise dans différents domaines d'activité et proposer les adaptations nécessaires.
- * Préparer et mettre en oeuvre le processus de création d'une entreprise
- * Préparer et mettre en oeuvre le processus de reprise d'une entreprise
- * Gérer les risques financiers et économiques inhérents aux processus de création, de reprise ou de développement de l'entreprise
- * Savoir conduire le changement
- * Développer la motivation de ses collaborateurs
- * Manager les équipes
- * Synthétiser les informations transmises par les collaborateurs et les analyser.
- * Déléguer des pouvoir à ses collaborateurs, accompagner et contrôler
- * Négocier en permanence à l'intérieur et l'extérieur de l'entreprise
- * Gérer les conflits et le stress
- * Prévoir, gérer et accompagner les projets transversaux.
- * Participer à la transformation numérique,

- * Mettre en place le web marketing.

Dimension internationale

- * Mobilité académique
- * Possibilité de semestre d'études dans les différentes universités partenaires (Canada, Pologne, Espagne, Autriche...)
- * Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez [ici](#)

Admission

Conditions d'admission

- * Accès Master 1 : étudiants titulaire d'une Licence de gestion, une licence dans le domaine de du management, sous conditions de prérequis les étudiants ayant validé 6 semestres d'une licence généraliste hors domaine de la gestion.
- * Accès Master 2 : les étudiants titulaires d'un master 1, ingénieurs
- * Inscription site : [candidature.uphf.fr](#)

Modalités d'inscription

1. S'inscrire administrativement

- * Pour tous : [inscription.uphf.fr](#)

2. S'inscrire pédagogiquement

- * Pour tous, auprès du secrétariat pédagogique : iae.emp.mdpe@uphf.fr

Droits de scolarité

[Droits d'inscription](#)

Pré-requis obligatoires

Etre titulaire d'une licence

Compétences nécessaires

Capacité rédactionnelle et d'analyse

ECTS d'Accès : 180.0

Et après

Finalité Master : Professionnel

Intitulés métiers visés

- * Manager de projets
- * Responsable TPE, PME
- * Manager d'équipe
- * Manager de services, de rayons
- * Chargé d'affaires
- * Manager de l'innovation
- * Community Manager
- * Responsable multicanal
- * Responsable web marketing, communication digitale
- * Responsable supply chain
- * Key account manager
- * Création d'entreprise

Taux de satisfaction : 82.0

Infos pratiques

Laboratoire(s) partenaire(s)

Centre de Recherche Interdisciplinaire en
Sciences de la Société

Lieu(x)

📍 CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

Programme

Volume horaire global : 828

Année 4

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 2 : Marketing Digital	UE				4
Approche phygital	UE				1
Négociation	UE				1
Approche CRM	UE				2
Module 5 : Management Juridique	UE				4
Droit du numérique	UE				
Droit du travail	UE				
Module 3 : Système d'Information Big Data	UE				4
Systèmes d'information	UE				
Maîtriser les logiciels	UE				
Module 6 : Business English	UE				10
Business English	UE				
Période professionnelle	UE				
Module 1 : Comportement Organisationnel	UE				4
Orga et stratégies	UE				2
Comport des acteurs 5.0	UE				2
Module 4 : Développement Humain	UE				4
Gestion des ressources humaines approfondie	UE				
Améliorer sa communication professionnelle	UE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Pilotage Financier	UE				4
Fiscalité des entreprises	UE				1
Management des risques	UE				1
Outils financiers	UE				2
Evaluer les pratiques d'entreprise	UE				10
Business English	UE				4
Pratiques d'entreprise	UE				10
Préparation TOEIC	UE				4

Management Intelligence Artificielle	UE	4
Conception étude et recherche	UE	1
Du numérique à l'IA	UE	1
IA : Outil décisionnel	UE	2
Design entrepreneurial	UE	4
Entrepreneuriat et stratuppers	UE	2
Droit des affaires	UE	2
Ingénierie de Projets	UE	4
Etude financière des projets managérierux	UE	2
Initier et réaliser un projet	UE	2

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 1 Actualités Managériales S9 EMP	UE				4
M1.2 Mécénat de compétence S9 EMP	UE				1
M1.1 Design Thinking S9 EMP	UE				1
M1.3 Holocratie comme mode de gouvernance S9 EMP	UE				2
M5 Business English S EMP	UE				10
M5.2 Accompagnement professionnel S9 EMP	UE				7
M5.1 Anglais TOEIC S9 EMP	UE				3
M3 Ingénierie de Projets S9 EMP	UE				4
M3.1 Planifier, construire son projet S9 EMP	UE				1
M3.2 Financer son projet S9 EMP	UE				2
M3.3 Conduire son projet S9 EMP	UE				1
M2 Data Analysis S9 EMP	UE				4
M2.2 Logiciel de traitement de données S9 EMP	UE				1
M2.3 Analyse de données et transmission des résultats S9 EMP	UE				1
M2.1 Méthodologie de la recherche S9 EMP	UE				2
M4 Entpreneuriat S9 EMP	UE				4
M4.3 Réseaux d'accompagnement S9 EMP	UE				1
M4.2 Indicateurs de performance S9 EMP	UE				1
M4.1 Business models S9 EMP	UE				2

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Certification	UE				4
Certification PMP	UE				2
Serious game sur le parcours de créateur	UE				2

Management de l'Innovation	UE	4
Valorisation des innov.	UE	2
Management de la qualité	UE	1
Favoriser l'amélioration continue	UE	1
Management du Développement Humain	UE	4
Management du développement du potentiel de son équipe	UE	1
Management des Projets de Changements	UE	1
Management des personnalités difficiles et des conflits	UE	2
STAGE	UE	
Mémoire - Business Plan	UE	10
Problématiques Transversales	UE	4
Marketing Digital	UE	4
Le marketing digital	UE	2
Le marketing en BtoB	UE	2