

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Marketing Digital et Communication (MDC)

Master Entrepreneuriat et Management de Projets (EMP)



Niveau d'étude
visé
BAC +5



Composante
IAE - École
universitaire de
management

Présentation

La formation prépare principalement aux métiers du marketing digital et de la communication.

Le marketing digital couvre l'ensemble des activités marketing déployées en ligne pour entrer en relation avec des clients ou prospects, telles que par exemple la tenue d'un site web ou blog, les réseaux sociaux, ou la publicité digitale.

Objectifs

Les diplômés du master ont vocation à travailler dans les secteurs :

- * des entreprises privées ;
- * des entreprises publiques ;
- * des associations.

Savoir-faire et compétences

Les compétences à développer :

- * développer sa stratégie marketing 5.0 ;
- * utiliser les outils et usages digitaux d'une entreprise ;
- * manager les innovations ;
- * communiquer et persuader ;
- * s'adapter et développer les compétences métiers et sectorielles ;

- * intégrer les big data et l'IA dans les stratégies marketing ;
- * développer le marketing disruptif et l'expérience clients phygital ;
- * élaborer la stratégie marketing d'une entreprise 5.0 et 6.0 ;
- * concevoir un plan d'action omnicanal et piloter en innovant ;
- * recherche et développement ;
- * développer son interculturelité ;
- * analyser et développer les plans d'action marketing ;
- * score TOEIC et message.

Admission

Conditions d'admission

Qui peut candidater ?

- * Les candidats disposant d'une licence en gestion, d'une licence ou d'un BUT.
- * Les candidats sont sélectionnés sur dossier et entretiens.
- * Les personnes ne disposant pas des diplômes requis peuvent par ailleurs préparer au sein de notre université une VAE (validation des acquis de l'expérience).

Et après

Intitulés métiers visés

Les métiers possibles au sortir de la formation sont variés.

- * Community manager.
- * Social media manager.
- * Chief digital officer.
- * Brand content manager.
- * Webdesigner.
- * Data scientist.
- * Digital business developer.
- * Responsable marketing digital.
- * Responsable commercial.
- * Chargé de communication.
- * Analyste de données marketing.
- * Etc...

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat pédagogique master EMP - MDC

+ 33 (0)3 27 51 77 06

iae.emp.mdc@uphf.fr

Lieu(x)

CAMPUS MONT HOUY - VALENCIENNES

Programme

Organisation

La formation se déroule de début septembre à fin août. Les enseignements ont lieu tout au long de l'année universitaire le jeudi et le vendredi sauf exception.

Année 4

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BC1 : Développer la stratégie du marketing 5.0 50 8	UE				8
BOX 1 : Marketing stratégique et vision 360	UE				4
BOX 2 : diagnostic et aide à la décision, vision et choix stratégiques et digitaux	UE				4
BC2 : Optimiser les outils et usages digitaux d'une entreprise	UE				8
BOX 3 : design du digital et UX design : logiciels et outils de création visuelle, niveau avancé	UE				4
BOX 4 : stratégies de référencement web et gestion de trafic en ligne	UE				4
BC3 : Manager l'innovation et intégrer les résultats de la recherche	UE				3
BOX 5 : Initiation à la recherche en marketing	UE				3
BC4 : Communiquer et persuader	UE				5
BOX 6 : Améliorer sa communication	UE				5
Business English	UE				2
Approfondissement linguistique	UE				1
Module d'ouverture	UE				2
BC5 : S'adapter et développer les compétences métier set sectorielles	UE				6
BOX 7 : Développement de compétences	UE				6
Projet étudiants	UE				6

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BC 1 : Intégrer la big data et l'IA dans la stratégie marketing d'une entreprise 5.0	UE				4
BOX 1 : Box 1 : IA et digitalisation appliquées au marketing : introduction aux théories	UE				2
BOX 2 : data mining : introduction aux théories, outils et logiciels	UE				2
BC2 : Développer le marketing disruptif et l'expérience client phytitale	UE				6
BOX 3 : Box 1 : créativité, innovation et disruption en marketing	UE				3

BOX 4 : digitalisation de la relation client et expérience client Créativité en marketing	UE	3
BC 3 : Manager l'innovation et intégrer les résultats de la recherche	UE	8
BOX 5 : recherche en marketing	UE	4
Approches et méthodes de recherche	UE	2
Analyse quantitative des données appliquées au marketing	UE	2
BOX 6 : Environnement de la recherche	UE	4
Ethique et DDRSE	UE	2
Droit du numérique appliqué au marketing	UE	2
BC4 : Communiquer et persuader	UE	3
BOX 7 : Business English	UE	3
Business English et conférences internationales	UE	2
Approfondissement linguistique	UE	1
BC5 : S'adapter et développer les compétences métier et sectorielle	UE	9
BOX 8 : Professionalisation et diversification	UE	9
Projet étudiant	UE	5
Module polytechnique	UE	4

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BC1 : Élaborer la stratégie marketing d'une entreprise 5.0	UE				5
BOX 1 : Stratégie du Branding et e-communication Marketing stratégique et vision 360	UE				3
BOX 2 : Sémiologie appliquée au marketing et sémionet	UE				2
BC2 : Concevoir un plan d'action omnicanal et piloter en innovant	UE				6
BOX 3 : Concevoir une stratégie marketing 360	UE				3
BOX 4 : Développer un management créatif, itératif, présentiel et/ou distanciel	UE				3
BC3 : Recherche et développement	UE				4
BOX 5 : Recherche en entreprise	UE				2
BOX 6 : Propriété intellectuelle et industrielle, cadre juridique	UE				2
BC4 : adapter ses pratiques professionnelles à un contexte international	UE				5
BOX 6 : Améliorer sa communication	UE				5
Business English	UE				2
Approfondissement linguistique	UE				1
Module d'ouverture	UE				2
BC 5 : analyser des segments professionnels et développer ses compétences	UE				10
BOX 7 : Développement de compétences	UE				10
Construire un mémoire de recherche professionnelle	UE				6
Apprendre à manager une équipe marketing	UE				4

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BC 1 : élaborer la stratégie marketing d'une entreprise 6.0 40 6	UE				6
BOX 1 : Marketing et metavers	UE				3
BOX 2 : Réalité augmentée, réalité virtuelle et artefacts appliqués au marketing	UE				3
BC 2 : analyser et évaluer la mise en place des plans d'action en (e)marketing	UE				5
BOX 3 : Concevoir les plans de retours d'expérience	UE				3
BOX 4 : méthodes, outils et testing d'évaluation	UE				2
BC3 : Recherche et innovation : IA et data	UE				3
BOX 5 : Concevoir un projet IA en marketing (chabots, moteur de recommandation, etc)	UE				3
BOX 6 : Concevoir un projet de big data en marketing (dataviz, SNA, etc)	UE				3
BC 4 : Intégrer la transculturalité dans ses pratiques professionnelles	UE				3
BOX 7 : Améliorer sa communication	UE				3
Business English	UE				2
Approfondissement linguistique	UE				1
BC 5 : analyser des segments professionnels et développer ses compétences	UE				10
BOX 8 : Méthodologie et mémoire de fin d'étude	UE				10
Mémoire et soutenance	UE				6
Module polytechnique	UE				4