

Anglais - Allemand

Licence Langues Etrangères Appliquées



Niveau d'étude visé
BAC +3



ECTS
180 crédits



Composante
ISH - Institut Sociétés et Humanités



Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

- La licence LEA Anglais/Allemand s'adresse aux étudiants qui se destinent au monde de l'entreprise et de la communication. L'allemand et l'anglais y sont étudiés à parité. Les étudiants sont formés à la communication, l'argumentation et la négociation dans les 2 langues.
- Viennent s'ajouter les matières dites d'application (économie, gestion, droit, informatique) qui apportent les connaissances nécessaires pour coordonner des activités commerciales à l'import comme à l'export, prospecter et évaluer les fournisseurs, les sous-traitants, la clientèle et développer une ligne de produits sur un marché étranger...

Les + de la formation :

- 4 semaines de stage en France ou à l'étranger en 3ème année
- Etude de 2 langues à parité
- Formation au commerce extérieur

COURS DISPENSES EN FRANCAIS (NIVEAU B2 REQUIS)

Possibilité VAPP - VAE,

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences ou équivalences en accord avec les enseignants.

- [Rapport public PARCOURSUP](#)

Savoir-faire et compétences

- Le titulaire progresse vers la maîtrise de deux langues étrangères à un niveau professionnel. Il commence à maîtriser les compétences techniques requises pour les opérations d'import-export, la connaissance des marchés étrangers et leurs paramètres sociologiques, économiques et institutionnels. Il est initié à un savoir-faire indispensable à une négociation interculturelle.
- Il conçoit ou met en oeuvre toute action, tout réseau qui va faciliter l'ouverture de l'entreprise sur les pays de langue allemande ou anglaise.
- Il est susceptible d'exercer les activités suivantes : étude et exploration des marchés étrangers, prospection à l'international, commercialisation sur les marchés étrangers, administration des ventes à l'international, suivi des contrats commerciaux.
- Le diplôme le désigne tout particulièrement pour les métiers de la traduction, de l'interprétariat et de communication dans les langues étrangères de spécialité dans les entreprises ainsi que pour les métiers du commerce international.

Compétences ou capacités évaluées

- avoir un niveau proche du niveau B2 du cadre européen commun de référence pour la langue dans les 2 aptitudes : compréhension à la lecture et expression écrite ;
- disposer d'une capacité de communication écrite et orale dans les langues pratiquées, communiquer et d'interagir avec un locuteur natif ;
- disposer d'une capacité d'analyse et de synthèse de tout type de document dans les langues pratiquées ;
- être capable de hiérarchiser des documents et des informations, d'argumenter, d'exposer en public ;

- connaître, reconnaître et comprendre les idiosyncrasies culturelles qui marquent les sociétés de nos voisins allemands, anglais et espagnols ; acquérir une attitude d'ouverture qui engendre la tolérance par l'apprentissage interculturel ;
- maîtriser le vocabulaire de l'entreprise en anglais et allemand, correspondance commerciale, écrits spécifiques à l'exportation ;
- maîtriser le vocabulaire spécialisé des domaines transports, assurances, marketing, publicité, finances et commerce dans les deux langues pratiquées ;
- analyser et interpréter tout type de document et en faire la synthèse ;
- maîtriser les techniques de la traduction, être capable de traduire des textes des langues de spécialité économique ou juridique ;
- posséder une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économiques, des pays des langues étudiées ; Royaume Uni, Etats-Unis, Allemagne et Autriche ;
- mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de la communication internationale ou interculturelle ;
- comprendre - et réagir en conséquence - à des comportements, des sensibilités et des modes de pensée d'une autre culture dans des situations de communication, d'organisation ou de décision ;
- nouer, assurer, préserver, élargir les contacts avec des entreprises et des Institutions étrangères;
- rechercher, recueillir, organiser, gérer, les informations ;
- savoir exploiter, analyser, hiérarchiser, synthétiser, structurer, transmettre, faire circuler des informations ;
- savoir repérer et traiter l'information pertinente : collecter les informations se rapportant au marché du produit, de l'entreprise et à son environnement économique et culturel tant au niveau national qu'international ;
- négocier au sein d'une équipe en plusieurs langues étrangères;
- analyser et traduire des documents rédigés en langue étrangère;
- identifier les spécificités des comportements culturels des interlocuteurs dans les pays étrangers;
- définir les caractéristiques du produit proposé sur un marché étranger;
- effectuer un diagnostic commercial et concurrentiel d'un marché;

- utiliser les outils informatiques de gestion et de l'Internet.

Organisation

Stages

Stage à l'étranger : Possible

Le stage, d'une durée de 4 semaines minimum, s'effectue ensuite dans une entreprise française ou étrangère et donne à l'étudiant une première expérience d'immersion dans le monde du travail. Il donne lieu à la rédaction d'un rapport.

Obligatoire, ce stage concerne l'ensemble des étudiants des semestres 5 et 6. La recherche du stage incombe à l'étudiant, guidé toutefois par l'enseignant de sciences économiques ou de gestion qui en assurera le suivi. Les entreprises dans lesquelles s'effectuent les stages peuvent être des PME ou de grandes entreprises, locales, régionales ou localisées ailleurs en France ou à l'étranger.

Admission

Conditions d'admission

Baccalauréat ou titre équivalent.

La formation est également ouverte au titre de la validation des acquis de l'expérience.

- Plateforme [Parcoursup](#) en L1
- [e.candidat](#) en L2 et L3 sur le site internet de l'UPHF

Modalités d'inscription

- S'inscrire administrativement Pour tous inscription.uphf.fr

- S'inscrire pédagogiquement Pour tous, auprès du secrétariat pédagogique : ish.licence.lea-espagnol@uphf.fr 03 27 51 16 23

Droits de scolarité

Consultez les montants des [droits d'inscription](#)

Pré-requis obligatoires

- être titulaire du baccalauréat ou équivalent
- avoir deux langues de même niveau

Compétences nécessaires

Allemand et anglais niveau baccalauréat

Pré-requis recommandés

- Le niveau B1 est un minimum en langues

Et après

Insertion professionnelle

Les débouchés se font dans les secteurs du commerce, de l'import/export, des banques, des assurances et des transports.

Intitulés métiers visés

- Assistante direction trilingue
- Cadre intermédiaire à l'import et export
- Grossiste importateur
- Assistant/assistante export et marketing
- Chargé/e d'études de marché
- Commerciaux dans les banques et assurances

- Commissionnaire de transport, commissionnaire de douane...

Taux de réussite BAC BP : 0.0

Taux de réussite BAC BT : 66.67

Taux de réussite BAC ES : 75.0

Taux de réussite BAC L : 71.43

Taux de réussite BAC S : 0.0

Taux de satisfaction : 44.0

Infos pratiques

Contacts

secrétariat LEA anglais allemand

ish.licence.lea.allemand@uphf.fr

Programme

Volume horaire global : 1212

Année 1

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module d'ouverture	UE				2 crédits
Module Communication orale allemande	UE				4 crédits
Compréhension orale allemande	UE				2 crédits
Expression orale allemande	UE				2 crédits
Module Langue anglaise	UE				4 crédits
Grammaire anglaise	UE				2 crédits
Expression écrite anglais	UE				2 crédits
Module Cultures et civilisation britannique	UE				4 crédits
Module Environnement économique et politique	UE				4 crédits
Introduction à la pensée économique	UE				2 crédits
Introduction aux systèmes politiques	UE				2 crédits
Module communication d'entreprise : communication externe	UE				4 crédits
Module Langue allemande	UE				4 crédits
Grammaire allemande	UE				2 crédits
Production écrite allemande	UE				2 crédits
Module Communication d'entreprise : communication interne	UE				4 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module Informatique	UE				4 crédits
Module Langue allemande	UE				4 crédits
Grammaire allemande	UE				2 crédits
Expression orale allemande	UE				2 crédits
Module Introduction à la pensée économique	UE				4 crédits
Module Traduction	UE				4 crédits
Version anglaise	UE				2 crédits
Thème anglais	UE				2 crédits
Module Civilisation, traduction allemandes	UE				4 crédits
Civilisation allemande	UE				2 crédits

Traduction allemande	UE	2 crédits
Module Droits des institutions européennes	UE	4 crédits
Module d'ouverture	UE	2 crédits
Module Langue anglaise	UE	4 crédits
Grammaire anglaise	UE	2 crédits
Expression écrite anglaise	UE	2 crédits

Année 2

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module Civilisation, économie anglaise	UE				4 crédits
Civilisation britannique	UE				2 crédits
Anglais appliqué à l'économie	UE				2 crédits
Module Matières d'application	UE				4 crédits
Entreprise et environnement économique	UE				2 crédits
Communication orale en entreprise (anglais)	UE				2 crédits
Module Langue allemande appliquée à :	UE				4 crédits
Version économique journalistique allemande	UE				2 crédits
Thème économique journalistique allemand	UE				2 crédits
Module Introduction au droit privé	UE				4 crédits
Module d'ouverture	UE				2 crédits
Module polytechnique	UE				4 crédits
Module Langue anglaise appliquée à :	UE				4 crédits
Thème économique journalistique	UE				2 crédits
Version économique journalistique	UE				2 crédits
Module Civilisation, économie allemandes	UE				4 crédits
Allemand appliqué à l'économie	UE				2 crédits
Civilisation allemande	UE				2 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module Civilisation, économies allemandes	UE				4 crédits
Allemand appliqué à l'économie	UE				2 crédits
Civilisation allemande	UE				2 crédits
Module Matières d'application	UE				4 crédits
Entreprise et environnement économique	UE				2 crédits
Introduction au droit privé	UE				2 crédits

Modules Matières d'application	UE	4 crédits
Introduction à la comptabilité générale	UE	2 crédits
Communication orale en entreprise allemand	UE	2 crédits
Module Langue anglaise appliquée à	UE	4 crédits
Version économique journalistique	UE	2 crédits
Thème économique journalistique	UE	2 crédits
Module Civilisation, économie anglaise	UE	4 crédits
Anglais appliqué à l'économie	UE	2 crédits
Civilisation des Etas-Unis	UE	2 crédits
Module Langue allemande appliquée à	UE	4 crédits
Version économique journalistique allemande	UE	2 crédits
Thème économique journalistique allemand	UE	2 crédits
Module d'ouverture	UE	2 crédits
Module polytechnique	UE	4 crédits

Année 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Semestre 5					
Module Langue anglaise	UE				4 crédits
Interprétation consécutive thème	UE				2 crédits
Version économique journalistique	UE				2 crédits
Module Civilisation, économie anglaise	UE				4 crédits
Anglais appliqué à l'économie	UE				2 crédits
Civilisation des Etats-Unis	UE				2 crédits
Module Matières d'application	UE				4 crédits
Marketing	UE				2 crédits
Droit des affaires	UE				2 crédits
Module d'ouverture	UE				2 crédits
Module Langue allemande appliquée à :	UE				4 crédits
Interprétation consécutive thème allemand	UE				2 crédits
Version économique journalistique allemande	UE				2 crédits
Module Comptabilité de gestion	UE				4 crédits
Module polytechnique	UE				4 crédits
Module Civilisation, économie allemandes	UE				4 crédits
Allemand appliqué à l'économie	UE				2 crédits
Système économique allemand	UE				2 crédits

Module Langue anglaise	UE	4 crédits
Thème économique journalistique	UE	2 crédits
Interprétation consécutive version	UE	2 crédits
Module Civilisation, économie allemandes	UE	4 crédits
Allemand appliqué à l'économie	UE	2 crédits
Système économique allemand	UE	2 crédits
Module Matières d'application	UE	4 crédits
Analyse financière	UE	2 crédits
Marketing	UE	2 crédits
Module Suivi de stage	UE	2 crédits
Module Civilisation, économie anglaise	UE	4 crédits
Civilisation britannique	UE	2 crédits
Anglais appliqué à l'économie	UE	2 crédits
Module Langue allemande	UE	4 crédits
Thème économique journalistique allemand	UE	2 crédits
Interprétation consécutive version allemande	UE	2 crédits
Module Droit de l'entreprise	UE	4 crédits
Module Stage obligatoire	UE	4 crédits

Semestre 6