

# Design Informationnel et Journalisme Transmédia (DIJT)

Master Création Numérique



Niveau d'étude  
visé  
BAC +5



ECTS  
120 crédits



Composante  
ISH - Institut  
Sociétés et  
Humanités



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

- \* Les deux années de master peuvent se faire en alternance à partir de septembre 2021, permettant de préparer ce diplôme tout en acquérant une véritable expérience professionnelle au cours de la formation : [master création numérique](#)
- \* Il est possible de préparer le diplôme dans le cadre de la formation initiale (stage requis) comme dans le cadre de l'alternance qui permet de développer des compétences théoriques et pratiques (en formation) et de les appliquer dans le monde professionnel (en entreprise)
- \* **Descriptif et objectifs :**
- \* Le parcours Design d'Information et Journalisme Transmédia forme des journalistes pluridisciplinaires qui maîtrisent l'ensemble des savoirs pratiques, théoriques et méthodologiques pour exercer sur les médias numériques.
- \* Au-delà des savoir-faire audiovisuels traditionnels du journaliste reporter d'images (JRI), les compétences visées abordent les nouveaux terrains d'investigation contemporains sur Internet, les bases de données internationales (Big Data), leur visualisation (data viz) et mise en récit (storytelling).
- \* Une attention particulière est portée aux formats innovants et nouvelles écritures de l'information ainsi que le fact checking et ses enjeux politiques et sociétaux.
- \* **Les + de la formation :**
- \* Stages longs en entreprises (3 mois en master 1 et 6 mois en master 2).
- \* Nombreux intervenants professionnels

- \* Workshop / ateliers
- \* Pédagogie de projet
- \* Accès à des plateaux techniques d'excellence (prise de vue sur fond vert, motion control, motion capture, espace de coworking, splash room, régie vidéo, etc.)

[> Site web de la formation](#)

## Savoir-faire et compétences

- \* Rédaction journalistique ;
- \* Épistémologie et déontologie du journalisme ;
- \* Design graphique et communication multisupport ;
- \* Réalisation audiovisuelle multisupport (Réalité augmentée / Réalité virtuelle / Réalité Mixte) ;
- \* Scénarisation et conception de narration audiovisuelle interactive ;
- \* Design de données (Dataviz, Big data, Open data) ;
- \* Introduction à la recherche afin de favoriser l'inscription en école doctorale SHS.

## Dimension internationale

- \* Possibilité de semestre d'études dans les différentes universités partenaires (Canada, Pologne, Espagne, Autriche...)
- \* Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez les [pages dédiées](#)

## Organisation

---

### Stages

**Stage à l'étranger** : Possible

## Admission

---

### Pré-requis obligatoires

- \* Licence (tout parcours confondu)
- \* Solide culture générale
- \* Qualités rédactionnelles

### Compétences nécessaires

- \* capacité d'analyse et de synthèse
- \* capacité rédactionnelle

## Et après

---

### Insertion professionnelle

Secteur d'activité : Journalisme et information média

---

### Intitulés métiers visés

- \* Journaliste Reporter d'Image
- \* Journaliste Web
- \* Éditeur multimédia
- \* Rédacteur
- \* Fact checker.

## Infos pratiques

---

### Contacts

secrétariat arts

✉ [ish.arts@uphf.fr](mailto:ish.arts@uphf.fr)

---

### En savoir plus

Site web de la formation

🔗 <https://master-creation-numerique.fr/>

# Programme

Volume horaire global : 794

## Année 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Semestre 7					
Module 7 - Ouverture à la Recherche	UE				2
Moule 1 - Techniques Audiovisuelles multisupport	UE				4
Mod.4 - Culture épistémologie, éthique du journalisme	UE				5
Module 2 - Investigation / Rédaction	UE				4
Module 3 -Journalisme numérique, données, informat., narrat.	UE				4
Mod.5 - Culture des médias, Design de l'Information	UE				5
Mod.6 - Insertion Professionnel et Anglais	UE				4
EC1 - Gestion des Ressources	UE				2
EC2 - Anglais	UE				2
Mod 3 - Journalisme numérique, données, information	UE				4
Module 1 - Techniques Audiovisuelles multisupport	UE				4
Module 5 - Culture des Médias, Design de l'Information	UE				5
Module 4 -Culture Epistémologie, éthique du journalisme	UE				5
Module 6 - Expression Française Ecrite et orale et Anglais	UE				4
EC1-Expression Française écrite et orale	UE				2
EC2 - Anglais	UE				2
Stage	UE				2
Module 2 - Investigation / Rédaction	UE				4

## Semestre 8

## Année 5

## Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

Module 2 - Investigation / Rédaction	UE	4
Module 5 - Culture des Médias, Design de l'information	UE	5
Module 7 - Polytechnique	UE	4
Module 4 - Culture Epistémologie, éthique du journalisme	UE	5
Module 1 - Techniques Audiovisuelles multisupport	UE	4
Module 3 - Journalisme Numérique, données, information	UE	4
Module 6 - Méthodologie de la Recherche	UE	4

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 2 - Investigation / Rédaction	UE				4
Module 6 - Mémoire	UE				4
Module 3 - Journalisme Numérique, données, information	UE				4
Module 1 - Techniques Audiovisuelles multisupport	UE				4
Module 5 - Culture des Médias, Design de l'information	UE				5
Module 7 - Ouverture	UE				4
Mod.4 - Culture Epistémologique, éthique du journalisme	UE				5