

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Histoire, Médias et Médiations (H2M)

MASTER Histoire, Civilisations, Patrimoine



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
4 semestres



Composante
ISH - Institut
Sociétés et
Humanités



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours « Histoire, Médias et Médiations (H2M) » articule une approche historique, théorique et critique des images (affiches, peintures, photographies, caricatures, bande dessinée, documentaires, films, séries télévisées, jeux vidéo, etc.) et le développement des compétences pratiques de production et de mise en récit de contenus historiques et culturels par les techniques audiovisuelles et les nouveaux médias. Il a pour objectif de former les étudiants aux formes de plus en plus diversifiées de production, de médiation et de diffusion de contenus historiques, culturels ou patrimoniaux par les moyens audiovisuels et les nouvelles technologies.

Le parcours se compose de deux voies, une voie recherche et une voie professionnelle. Les étudiants ont des enseignements en tronc commun (séminaires, méthodologie de la recherche historique et documentaire, analyse et lecture des images, introduction aux écritures fictionnelles et documentaires de l'histoire, etc.) ainsi et des enseignements spécifiques en fonction de la voie choisie.

La voie professionnelle Histoire, Médias et médiations met l'accent sur des enseignements pratiques visant la production de contenus historiques, culturels et patrimoniaux (initiation et renforcement aux techniques audiovisuelles, réalisation documentaire, création de podcasts, de contenus multimédias à visée scientifique et pédagogique, introduction au droit de la propriété intellectuelle, à la muséologie numérique). Elle vise à l'insertion dans un milieu professionnel national et /ou international.

La voie recherche et enseignement donne lieu à la rédaction d'un mémoire de recherche en deux ans qui peut porter sur des aspects divers tels que l'usage et la circulation des images, les liens entre fiction et non-fiction, l'analyse critique et historique d'une source iconographique et/ou filmique (manuels scolaires, dessins de presse, journaux télévisés, documentaires, films, etc.). Des analyses comparatives ou transnationales font également partie des perspectives de recherche privilégiées

URL de la vidéo associée : <https://pod.uphf.fr/video/3999-les-femmes-du-blues/>

Objectifs

Le master forme des professionnels capables de **concevoir, produire et diffuser des contenus historiques, culturels et patrimoniaux** à destination de divers publics. À l'intersection de la **recherche historique**, des **métiers du patrimoine** et des **médias culturels**, il associe **rigueur scientifique, créativité narrative** et **maîtrise des outils audiovisuels et numériques**.

Les diplômé-es sauront :

- Analyser et interpréter des sources et des discours historiques ;
- Traduire le savoir historique en formes accessibles et attractives (expositions, publications, podcasts, documentaires, dispositifs numériques) ;

- Gérer des projets culturels ou médiatiques en tenant compte des dimensions éthiques, économiques et juridiques, et en s'adaptant aux différents publics
- Travailler de façon collaborative et collective.

Savoir-faire et compétences

- Acquérir et mobiliser une culture générale et historique étendue
- Maîtriser la langue française et au moins une autre langue vivante étrangère
- Maîtriser le travail documentaire avec tous types de sources
- Maîtriser des logiciels de bureautique et les outils techniques et conceptuels de présentation orale et écrite
- Connaître et respecter la réglementation et la déontologie universitaire et scientifique
- Développer une capacité à mener à terme un projet autonome, de la conception à la réalisation, en passant par la phase recherche et discussion
- Développer une capacité à mener à terme un projet collaboratif au sein d'une équipe
- Connaître les usages publics de l'Histoire
- Acquérir une connaissance approfondie de l'histoire des médias et des contenus historiques dans les médias
- Maîtriser les règles et les enjeux de la mise en récit médiatique de l'histoire
- Maîtriser les bases de la prise de son, de la prise de vue et du montage
- Maîtriser la technique et la dramaturgie du montage
- Maîtriser les dimensions esthétiques et techniques de la réalisation

- Élaborer des documents de communication, adaptés à des publics divers, en utilisant les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique.
- Élaborer des contenus audiovisuels et numérique à visée pédagogique et à dimension ludique
- Mobiliser les principes et les techniques d'écriture interactive dans une démarche de conception centrée sur l'utilisateur, en tenant compte des spécificités de lecture sur écran et des contextes d'usage
- Être capable de concevoir et d'élaborer des dispositifs innovants dans la production de contenus à caractère historique et culturel
- S'insérer dans un milieu professionnel national ou international en mobilisant des savoir-faire et savoir-être acquis durant la formation
- Savoir animer, coordonner et diriger une équipe

Dimension internationale

Possibilité de semestres d'études dans les différentes universités partenaires de l'UPHF et au sein du réseau EUNICE.

Possibilité de stages à l'étranger.

Les mobilités à l'international sont vivement encouragées.

Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez <https://www.uphf.fr/linternational>

Organisation

Contrôle des connaissances

L'évaluation a lieu en contrôle continu.

Langues d'enseignement : français (+ anglais, allemand, espagnol en cours de Lansad)

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 2 mois minimum en Master 1 et 4 mois minimum en Master 2

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 2 mois minimum en Master 1 et 4 mois minimum en Master 2. Un stage à l'étranger est vivement conseillé au cours de la formation.

Le stage constitue une composante essentielle du parcours de formation. Il permet à l'étudiant·e de mettre en pratique les compétences acquises en matière de recherche, de médiation et de valorisation culturelle dans un cadre professionnel.

Les stages sont réalisés au sein d'institutions culturelles, patrimoniales ou éducatives : musées, services d'archives, bibliothèques, collectivités territoriales, centres d'interprétation, associations culturelles, entreprises.

Un mémoire de stage et une soutenance valident cette expérience professionnelle.

Au second semestre, à partir de mars ou avril, en fonction du calendrier fixé au début de l'année universitaire.

Un stage filé sur l'année universitaire est également envisageable (en fonction de l'emploi du temps).

Admission

Conditions d'admission

Être titulaire d'une licence : Histoire, Arts, Création numérique, Archéologie, Géographie, Humanités, Information-Communication, Langues, Littératures et Civilisations Régionales (LLCER), Lettres, Lettres-Langues, Sciences de l'homme, Anthropologie, Ethnologie, Sciences Sociales.

Modalités d'inscription

Plateforme MonMaster en Master 1 : <https://monmaster.gouv.fr/formation>

Plateforme E-candidat sur le site de l'UPHF en Master 2 : <https://candidature.uphf.fr/ecandidat/#!accueilView>

Public cible

Étudiant·e·s titulaires d'une licence (ou équivalent bac+3) en : Histoire, Arts, Création numérique, Archéologie, Géographie, Humanités, Information-Communication, Langues, Littératures et Civilisations Régionales (LLCER), Lettres, Lettres-Langues, Sciences de l'homme, Anthropologie, Ethnologie, Sciences Sociales.

Capacité d'accueil

20

Pré-requis obligatoires

· Maîtrise des **méthodes et outils du travail historique** : recherche documentaire, critique des sources, structuration d'un raisonnement, rédaction scientifique.

- Capacité à **travailler de manière autonome et rigoureuse**, à analyser et synthétiser des informations complexes.
- Maîtrise des outils bureautiques et de recherche documentaire en ligne.
- Bonne maîtrise du français.

Pré-requis recommandés

- Bon niveau de **culture générale et historique**.
- Intérêt pour la **médiation, la vulgarisation ou la valorisation** du savoir historique.
- Sensibilité aux **questions de mémoire, de patrimoine et de culture visuelle**.
- Maîtrise d'une langue vivante.

Compétences d'accès

- Solides connaissances en histoire, histoire de l'art, sciences humaines ou disciplines voisines.
- Maîtrise de l'expression écrite et orale en français et en au moins une langue étrangère (niveau B2 minimum).
- Capacité d'analyse, de synthèse et de recherche documentaire.
- Sensibilité aux **nouvelles formes de médiation** culturelle et historique (numérique, participative, audiovisuelle).
- Esprit critique, curiosité intellectuelle et ouverture culturelle.

Et après

Finalité Master : Recherche, Professionnel

Poursuite d'études

Poursuite d'études possible en doctorat.

Poursuite d'études à l'étranger

Poursuite d'études possible en doctorat.

Passerelles et réorientation

Les étudiants du Master H2M peuvent se réorienter ou poursuivre dans plusieurs directions selon leurs intérêts et compétences :

- Doctorat en histoire, histoire de l'art, culture visuelle, information et communication,
- Autres masters spécialisés,
- Concours de la fonction publique (conservation, patrimoine, culture, documentation).

Insertion professionnelle

Le Master H2M forme des professionnels capables de concevoir, produire et diffuser des contenus historiques, culturels et patrimoniaux à destination de divers publics. Les métiers visés relèvent des domaines de la **médiation historique et culturelle**, de la **communication et production médiatique**, de la **valorisation du patrimoine** et des **humanités numériques**. Il permet l'emploi dans des institutions publiques, le statut de salariés ou encore celui de travailleur indépendant.

Les stages en sociétés de production, institutions culturelles, musées, archives, collectivités territoriales ou organismes

internationaux favorisent une insertion rapide dans la vie professionnelle.

Intitulés métiers visés

- chargé-e d'études et de recherche documentaire ;
- chargé-e de communication culturelle ou scientifique ;
- Chargé-e de médiation culturelle ou patrimoniale ;
- concepteur·rice et gestionnaire de contenus multimédias (podcasts, vidéos, web-documentaires, sites internet ;
- chef·fe de projets de médiation interactifs (e-éducation, e-muséologie, e-tourisme) ;
- scénariste ou rédacteur·rice de contenus historiques pour le web et les médias numériques ;
- responsable d'actions éducatives ou de médiation ;
- médiateur·rice ;
- animateur·rice multimédia ;
- assistant.e de valorisation numérique du territoire et du patrimoine local ;
- médiat·caire, archiviste, conservateur·rice et autres cadres du patrimoine (fonction publique) ;
- chercheur·e ou ingénieur·e d'études en sciences humaines ;
- enseignant·e du secondaire ou du supérieur (avec concours ou doctorat) ;
- doctorant·e en histoire, communication ou médiation culturelle.

Débouchés concours (secteurs et intitulés)

Les titulaires du master peuvent s'orienter vers des concours divers, qui peuvent requérir le suivi d'une préparation spécifique.

Les diplômé·es peuvent se présenter aux concours de la fonction publique d'État ou territoriale dans les domaines du patrimoine, de la conservation et de la communication (conservateur·rice du patrimoine, attaché·e ou assistant·e de conservation, attaché·e culturel·le, bibliothécaire, chargé·e d'études documentaires).

Le master constitue également une étape vers les concours de l'enseignement (CAPES, agrégation) et ouvre l'accès à la recherche (doctorat).

Enfin, il offre des perspectives vers les concours des écoles de journalisme ou de communication.

Infos pratiques

Contacts

secrétariat

ish.master.ehgs@uphf.fr

Lieu(x)

📍 CAMPUS TERTIALES - VALENCIENNES

Programme

Organisation

Le master est semestrialisé. Il s'organise en blocs de compétences : 4 blocs en tronc commun, mutualisés avec le parcours « Histoire et Valorisation Culturelle à l'International », et 2 blocs de spécialisation propre aux parcours « Histoire, Médias, Médiations ».

Liste des principaux enseignements

- Séminaires (histoire contemporaine, civilisations étrangères)
- Histoire, analyse et valorisation des patrimoines
- Langues vivantes
- Initiation et renforcement en techniques audiovisuelles
- Écriture et réalisation documentaire
- Écriture et réalisation de podcasts
- Scénarisation immersive
- Gestion de projets
- Médiation culturelle
- Droit de la propriété intellectuelle

Volume horaire global : 779

Année 4

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 1 : Atelier de l'Histoire	UE				4 crédits
Séminaire	UE				2 crédits
Matériaux de l'histoire	UE				2 crédits
Module 2 : Histoire, images et sons (analyse, source, production)	UE				4 crédits
Lire les images	UE				4 crédits

Module 3 : Narration et scénarisation de l'histoire	UE	4 crédits
Histoire et fictions audiovisuelles	UE	2 crédits
Voie pro : De l'idée à l'écriture en fiction	UE	2 crédits
Voie recherche : Séminaire	UE	2 crédits
Module 4 : Langues étrangères, outils et approfondissement	UE	2 crédits
Langue vivante B2	UE	2 crédits
Publication Assistée par Ordinateur	UE	2 crédits
Module 5 : Atelier médias multiples et médiations	UE	4 crédits
Voie pro : Initiation techniques audiovisuelles	UE	4 crédits
Voie recherche : Conduite de travail de recherche et initiation aux activités scientifiques	UE	4 crédits
Module 6 : Insertion dans le milieu professionnel et spécialisation	UE	4 crédits
Préparation à l'insertion professionnelle (recherche stage, méthodo écriture)	UE	2 crédits
Atelier d'expression orale	UE	2 crédits
module 7 : Module polytechnique	UE	4 crédits
module 8 : Module d'ouverture	UE	2 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 1 : Atelier de l'histoire	UE				4 crédits
Séminaire	UE				2 crédits
Ecriture et épistémologie de l'histoire	UE				2 crédits
Module 2 : Histoire, Images et sons (analyse, source, production)	UE				4 crédits
Histoire des images et des sons	UE				4 crédits
Module 3 : Narration et scénarisation de l'histoire	UE				4 crédits
Documentaire historique	UE				2 crédits
Voie pro : De l'idée à l'écriture documentaire	UE				2 crédits
Voie recherche : Séminaire	UE				2 crédits
Module 4 : Langues étrangères, outils et approfondissement	UE				4 crédits
Langue vivante B2	UE				4 crédits
Module 5 : Atelier médias multiples et médiations	UE				4 crédits
Voie pro : Outils de médiation et de diffusion - Renforcement en techniques audiovisuelles	UE				4 crédits
Voie recherche : conduite de travail de recherche 1	UE				4 crédits
Module 6 : Insertion dans le milieu professionnel et spécialisation	UE				4 crédits
Atelier de lecture	UE				2 crédits
Voie pro : Gestion de projet culturel	UE				1 crédits
Voie pro: nouveaux médias : ergonomie, usages et contraintes	UE				1 crédits
Voie recherche : Conduite de travail 2	UE				1 crédits
Voie recherche : Conduite de travail 3	UE				1 crédits

Module 7 : Stage et projet de recherche

UE

6 crédits

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 1 : Atelier de l'histoire	UE				4 crédits
Séminaire	UE				2 crédits
Débats, usages et éthique de l'histoire	UE				2 crédits
Module 2 : Histoire, images et sons (analyse, source, production)	UE				4 crédits
Illustrer et mettre en scène d'histoire	UE				4 crédits
Module 3 : Narration et scénarisation de l'histoire	UE				4 crédits
Histoire dessinée et/ou vidéoludique	UE				2 crédits
Voie pro : De l'idée à l'écriture en médias multiples	UE				2 crédits
Voie recherche : Séminaire	UE				2 crédits
Module 4 : Langues étrangères, outils et approfondissement	UE				4 crédits
Langue vivante B2	UE				4 crédits
Module 5 : Atelier médias multiples et médiations	UE				4 crédits
Voie pro : Médiation numérique ludo-éducative	UE				4 crédits
Voie recherche : Conduite de travail de recherche 1	UE				4 crédits
Module 6 : Insertion dans le milieu professionnel et spécialisation	UE				4 crédits
Droit de la propriété intellectuelle	UE				2 crédits
Voie pro : Droit des contrats	UE				2 crédits
Voie recherche : Conduite de travail de recherche 2	UE				2 crédits
Module 7 : module polytechnique	UE				4 crédits
Module 8 : Module d'ouverture	UE				2 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Module 1 : Atelier de l'histoire	UE				4 crédits
Séminaire 1	UE				4 crédits
Module 2 : Histoire, images et sons (analyse, source, production)	UE				4 crédits
Production d'une source orale	UE				4 crédits
Module 3 : Narration et scénarisation de l'histoire	UE				4 crédits
Valorisation des patrimoines culturels et des nouveaux patrimoines	UE				4 crédits
Module 4 : Langues étrangères, outils et approfondissement	UE				4 crédits
Langue vivante B2	UE				2 crédits
Développement professionnel	UE				2 crédits

Module 5 : Ateliers médias multiples et médiations	UE	4 crédits
Voie pro : Médiation numérique ludo-éducative	UE	4 crédits
Voie recherche : Activités scientifiques Spécialisation	UE	4 crédits
Module 6 : Insertion dans le milieu professionnel et spécialisation	UE	4 crédits
Voie pro : réalisation et présentation du projet personnel ou collectif	UE	2 crédits
Voie pro : Gestion de projet	UE	2 crédits
Voie recherche : Séminaire	UE	2 crédits
Voie recherche : Mastérialles	UE	2 crédits
Module 7 : Alternance ou stage ou mémoire de recherche	UE	6 crédits
Voie pro : Pratique de stage	UE	3 crédits
Voie pro : Mémoire et soutenance de stages	UE	3 crédits
Voie recherche : Mémoire de recherche	UE	3 crédits
Voie recherche : Soutenance du mémoire de recherche	UE	3 crédits