User Experience Design : Communications Numériques et Objets Connectés

Master Humanités Numériques

ECTS
120 crédits

Composante
ISH - Institut Sociétés et Humanités

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Communications numériques et objets connectés :

* Cette spécialité permet aux étudiants de construire un profil polyvalent, avec l'acquisition d'une double expertise leur permettant de maîtriser la mixité des technologies (analyse de data, analyse UX, gestion de projets agile, social média management...) et l'adaptabilité aux besoins spécifiques des clients.

Savoir-faire et compétences

* Concept et design d'expérience
* Système de communication pour les objets
* Ecriture et représentation de l'information
* Dispositifs de médiation
* Trading Zone lab

Dimension internationale

* Mobilité académique
* Possibilité de semestre d'études dans les différentes universités partenaires (Canada, Pologne, Espagne, Autriche...)
* Pour plus d'informations sur la mobilité internationale, consultez ici

Organisation

Stages

* Stage possible en 1ère année mais non obligatoire
* Stage obligatoire en 2ème année
* Mémoire de fin de stage et soutenance

Admission

Conditions d'admission

* Être titulaire dune licence de lettres, licence d'arts, licence humanités ou STS
* Dossier de candidature puis entretien

Pré-requis obligatoires

Avoir un intérêt pour la création littéraire et artistique et pour le numérique

Et après

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2022

Intitulés métiers visés

* Content manager
* Rédacteur web
* Chargé de communication on line
* Webdesigner
* Responsable de la stratégie mobile
* Consultant e-réputation
* Ergonome/UX Designer
* Chef de projet IoT
* Expert en solutions d'outils intelligents
* Domoticien

Taux de réussite BAC BP : 0.0

Taux de réussite BAC BT : 0.0

Taux de réussite BAC ES : 0.0

Taux de réussite BAC L : 0.0

Taux de réussite BAC S : 0.0

Taux de satisfaction : 0.0

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat

ish.master@uphf.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2022

Programme

Année 5

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
MODULE 2 - M2 HUMANITE NUMERIQUE	UE				4
ANGLAIS	UE				2
METHODO: EVALUATION DE L EXPERIENCE ET DES USAGES IND ET COL	UE				2
MODULE POLYTECHNIQUE S9 HUM NUM	UE				4
MODULE D OUVERTURE HUM NU	UE				2
MODULE 3 - M2 HUMANITE NUMERIQUE	UE				4
TRADING ZONE LAB R&D	UE				2
METHODO DE LA RECHERCHE ET DE STAGE	UE				2
MODULE 5 - M2 USER	UE				4
NOUVEAUX MEDIAS, DISPOSITIFS ET MEDIATIONS	UE				2
ECRITURES ET REPRESENTATIONS DE L INFORMATION-CARTE-TERRITOI	UE				2
MODULE 6 - M2 USER	UE				4
RESEAUX DONNEES AVANCEES ET NVELLES ARCHITECTURES DE SERVICE	UE				2
REALITES VIRTUELLES ET ENVIRONNEMENTS DYNAMIQUES	UE				2
MODULE 1 - M2 HUMANITE NUMERIQUE	UE				4
MODELING AND TREATMENT HUMANITIES DATA	UE				2
MAPPING AND MODELING SPACE AND TIME	UE				2
MODULE 4 - M2 USER	UE				4
ECONOMIE DE L EXPERIENCE	UE				4

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
MODULE 3 - M2 HUM NUM	UE				4
RENCONTRES PROFESSIONNELLES	UE				1
TRADING ZONE LAB R&D	UE				3
MODULE 1 - M2 HUM NUM	UE				4
MODELISATION ET ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX	UE				4
MODULE 2 - M2 HUM NUM	UE				4
MANAGEMENT DE L INNOVATION ET ENTREPRENARIAT	UE				2
CULTURAL HERITAGE	UE				2
MODULE 4 - M2 HUM NUM	UE				18

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2022

STAGE ET MEMOIRE EN LABO OU EN ENTREPRISE	UE	12
SOUTENANCE DE MEMOIRE RECHERCHE OU STAGE	UE	6

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2022